

黎铭闻

产品经理 | 企业数字化 · 硬件产品 · AI效率工具

广州 | 电话/微信: 182 4499 2000 | mingwen0217@foxmail.com | 英语专业/八级 · IELTS 7.0

职业概述

3年+产品与市场相关经验，兼具企业数字化系统与电竞硬件产品经验。能够完成业务调研、需求拆解、PRD/原型、数据与流程设计，并推动跨部门上线；熟悉海外产品内容建设，具备使用Codex开发自动化脚本、提升资料生产效率的实践。

工作经历

广州福施湃乐电子科技有限公司 | 海外推广专员（产品运营方向）

2026.03 - 至今

- 产品管理**：维护覆盖132个产品系列的信息体系，统筹规格书、产品画册、官网页面、报价单App及产品/说明书二维码等内容，支持产品信息标准化与多渠道复用。
- AI自动化**：使用Codex生成资料自动化脚本，将规格书输出由0.5-1天缩短至10-20分钟；将产品画册交付由数天缩短至0.5-1天，脚本稳定时核心生成环节可在1-2分钟内完成。
- 官网与推广**：维护约50-70个产品页面，负责上架、信息更新与内容优化；开发约4名海外KOL并跟进寄样及合作进度，推动4-5条推文/视频内容发布。
- 产品体验**：参与硬件控制软件与App测试，梳理操作流程、交互逻辑及文案问题；参与LCD主题和硬件性能数据可视化方案设计。

深圳市开步电子有限公司 | 产品经理

2022.07 - 2025.06

- 企业数字化**：负责CRM、ERP、OA等系统优化与二次开发，调研市场部、销售部需求，输出PRD、流程及原型方案，推动业务流程数字化。
- CRM二期**：作为前端方案、数据整理及计算逻辑的主要负责人，完成业务字段、数据关系、展示及计算规则设计，推动CRM与ERP关键数据关联并正式上线。
- 产品资料体系**：管理90+款产品，主导规格书、测试报告、图纸、产品册及官网资料的统一管理、版本控制和流转规范，提升销售、研发与市场的信息协同。
- 市场支持**：开展行业与竞品调研，制作英文规格书、宣传资料及技术文件，为海外市场推广和客户沟通提供产品支持。

代表项目

AI辅助产品运营体系建设 | 项目负责人 | 2026.03 - 至今

- 梳理产品参数、认证、驱动及内容输出流程，建立结构化信息输入方式，并将脚本应用于规格书、画册、官网等场景，实现一次整理、多渠道输出。

教育经历与技能

香港大学 语言学硕士（2021 - 2022）

华中科技大学 翻译学士（2017 - 2021）

工具：Pixso（基础原型与流程设计）、Codex（脚本生成与自动化）、Office | 能力：需求分析、PRD、流程/数据设计、竞品分析、产品资料体系、海外英文内容